

— 経営コース カリキュラム概要 —

カリキュラム	ベーシック コース	スタンダード コース	アドバンス コース
1 時間目	ホームサロン開業者でも必須！ 知らなきゃ危ない開業前、開業後の注意点！ サロンオーナーのためのお金についての知識など		
2 時間目	×	ネイルサロン繁盛店のメソッド営業戦略 Part1 集客法① お金を掛けずにいかに効果的な PR 方法を学ぶ 自宅サロンと路面店の集客方法の違いとは！？ 極秘！オープン後の失敗事例、成功事例	
3 時間目	×	集客法② 2軸で考えるポジショニング戦略！ 勝てる場所を見つけ、そこでしか戦わない！ 分析力を高め競合や市場を徹底的に見極める！	
4 時間目	×	集客法③ セルフプロデュースで、自己の才能を開化させる ブランディング「私は〇〇なネイリストです」 自分の才能を知り、今の自身に何ができるのかを 確認する！	
5 時間目	×	集客法④ ショップ3大コンセプトを決める！ 1：サロンのお客さまを決める 2：売れるデザインを決める 3：料金を決める	
6 時間目	×	集客法⑤ ①～④をまとめ、セルフプレゼンテーション！ 講師が、融資者、顧客等様々な目線で指摘！ サロンコンセプトのブラッシュアップをする！	
7 時間目	×	×	ネイルサロン繁盛店のメソッド営業戦略 Part2 集客方① 新規客とリピート客の獲得方法！ 自宅サロンと路面店の集客方法の違いをしっかりと学ぶ！
8 時間目	×	×	集客法② 売上アップを実現するノウハウ2つの方法 1：顧客単価の平均を上げる方法 2：リピート率を上げる方法
9 時間目	×	×	集客法③ 今は、黙っていても儲からない！発信力がものを言う！ 1. コレさえあれば接客が劇的に変わる秘密の・・・ 2. ネイリストとして人気になるメソッド
10 時間目	×	×	サロンワークトレーニング サロン運営の流れを学ぶ！
11 時間目	×	×	AGCグループの実際サロンでOJT
12 時間目	×	×	最終講義：サロンの事業計画 これまでの講義とトレーニングを元に事業計画を策定 経営コンサルティング付き！！

*2016年3月時点のものになります